

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Трубчевский аграрный колледж -  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.12. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной  
техники  
и оборудования**

**Брянская область, 2023 г.**

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой

\_\_\_\_\_ А.В. Дадыко

18.05.2023 г.

РАССМОТРЕНО:

на заседании ЦМК

зооветеринарных,  
социально – экономических  
дисциплин

Протокол № 6  
от 18.05.2023 г.

Председатель

\_\_\_\_\_ Т.В. Цибуля

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной  
работе центра СПО

\_\_\_\_\_ Л.А. Панаскина

18.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования. В рабочей программе даётся описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

Организация разработчик: Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Разработчик: Резутина И.И., преподаватель высшей квалификационной категории  
Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Рецензенты:

Резутина И.И. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Склеинов И.И. – директор МУП «Трубчевская МТС Агро».

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа дисциплины направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.6. Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники.

ПК 1.8. Осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин.

ПК 1.9. Осуществлять контроль выполнения ежедневного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций.

ПК 1.10. Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

ПК 2.5. Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования.

ПК 2.6. Осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования.

ПК 2.10. Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

У1 - рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности организации;

У2- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

З1 - основные положения экономической теории;

З2 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

З3 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З4 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З5 - формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;

З6 - принципы делового общения в коллективе;

З7 - управленческий цикл;

З8 - особенности менеджмента в области механизации;

З9 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З10 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

**В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:**

Сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.

Определении уровня безработицы. Расчете уровня инфляции.

Разработке альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности.

Анализе практических ситуаций.

Определении системы методов управления в организации.

Анализе стилей управления

Анализе проектов маркетинговых исследований

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	40
Самостоятельная работа	2
<b>Объем образовательной программы</b>	51
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	20
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
самостоятельная работа	2
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</b>	2

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

-использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

-выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров

-четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям

## 2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровни освоения
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>8</b>	
Тема 1.1. Производство и экономика	<b>Производство и экономика</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность современного производства. Классификация факторов производства.	2	1,2
	<b>Практические занятия</b> Ознакомление с типами и моделями экономических систем.	2	2,3
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	<b>Принципы рыночной экономики</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1,2
	<b>Практические занятия</b> Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	2	2,3
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>		<b>16</b>	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	<b>Характеристика отрасли и предприятия</b> Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия.	2	1,2
	<b>Практические занятия</b> Государственное регулирование агропромышленного производства	2	2,3
Тема 2.2. Земельные ресурсы организаций	<b>Земельные ресурсы предприятия</b> Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.	2	1,2

	Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2,3
	Показатели качества земельных угодий и оценка земли. Государственный земельный кадастр.		
Тема 2.3.Основные фонды и оборотные средства организаций	<b>Основные фонды и оборотные средства предприятия.</b> Сущность, значение, классификация основных фондов и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Эффективность использования основных фондов и пути ее повышения. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b>	2	2,3
	Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.		
Тема 2.4.Трудовые ресурсы и эффективность их использования	<b>Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b> Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b>	2	2,3
	Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.		
<b>Раздел 3.Основы менеджмента</b>		<b>12</b>	
Тема 3.1.Сущность современного менеджмента	<b>Сущность современного менеджмента</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента сельского хозяйства.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b>	2	2,3



	Школы менеджмента.		
Тема 3.2. Функции менеджмента в рыночной экономики	<b>Функции менеджмента в рыночной экономики</b> Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b>	2	2,3
	Социальная ответственность и этика менеджмента.		
Тема 3.3. Методы и стили руководства	<b>Методы и стили руководства</b> Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b>	2	2,3
	Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.		
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>4</b>	
Тема 4.1. Маркетинг как основа сельскохозяйственного производства управления.	<b>Маркетинг как концепция управления.</b> Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b>	2	2,3
	Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.		
<b>Промежуточная аттестация диф. зачет</b>			

<b>Самостоятельная работа</b>	2	
<b>Всего:</b>	42	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

*Кабинет социально-экономических дисциплин*

- рабочее место преподавателя;

- рабочие места обучающихся;

Конституция РФ;

- юридические словари;

- учебники;

- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;

- плакаты;

- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710

Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

*Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором*

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005  
Net Cracker Pro 4.1  
Microsoft SQL Server 2005  
КОМПАС-3D V15.2  
360 Total Security Essential  
7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double, Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight  
Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView  
*Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)*  
Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW  
Монитор(6 шт.): BENQ E910  
Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW  
Монитор: Acer V226HQL  
МФУ: Canon IR 2520  
Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW  
Монитор: Acer V2003W  
Сканер Canon CanoScan LIDE 25  
Телевизор SUPRA 42 дюйма  
Аудио колонки  
Операционная система Windows 7 Pro 32 bit  
Microsoft Office 2010 Standard  
7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner  
CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,  
Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox,Paint.NET,  
The GIMP,Double Commander.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

#### **Основная литература**

Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-

2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы: учебное пособие / Т. В. Цибуля – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2022.- 16 с.
3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник / Казначевская Г.Б. - Москва : КноРус, 2019. - 240 с. -ISBN 978-5-406-06561-7. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931163>

#### **Дополнительная литература**

1. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с.
2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>

#### **Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами**

1. Портал Брянского государственного аграрного университета Раздел «Научная библиотека» Полнотекстовые документы <http://www.bgsha.com>
2. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Федерального агентства по образованию <http://window.edu.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
4. База данных «Ай Пи Эр Медиа» <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ИНФОРМИО» [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
6. Электронно-библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <http://rucont.ru/>
8. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" <https://www.book.ru/>

#### Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе освоения учебной практики используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- Тестирование.
- Групповая дискуссия.
- Дебаты.
- Презентации.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты освоения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизм ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</li> <li>-письменная работа в форме тестирования индивидуальных заданий;</li> <li>устный индивидуальный опрос;</li> <li>-устный контроль в форме дискуссии,</li> <li>индивидуальные опрос;</li> <li>Заполнение таблиц.</li> <li>Собеседование. Творческие задания. Подготовка стендовых докладов.</li> </ul>
<b>Умения:</b>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны</p>	<p>Ролевая игра. Ситуационные задачи. Практические задания.</p>

<p>организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Кейс- задания. Дифференцированный зачет.</p>
---	---	---